

Términos y condiciones Estacionamientos Lollapalooza Chile 2020

I. Definiciones:

- a) **Cliente:** Quien compra su ticket para hacer uso de un estacionamiento durante los 3 días del Festival Lollapalooza.
- b) **Usuario:** Cliente o a quien éste cede el título para hacer uso de un estacionamiento.
- c) **Estacionamiento:** Espacio físico habilitado para dejar un vehículo durante cada jornada del Festival, ubicado en las dependencias de Club Hípico.
- d) **Ticket o boleto de compra de estacionamiento:** Trata del título jurídico que regula y formaliza la relación jurídica entre el consumidor y Lotus Festival SpA. La compra de un ticket habilita al consumidor a utilizar personalmente o, ceder a un tercero, el uso de un estacionamiento durante el periodo por el cual lo ha adquirido.

II. Condiciones de uso:

- a) Lotus Festival SpA habilita un sector en las dependencias de Club Hípico para ser utilizado como estacionamiento por parte de los asistentes al Festival que decidan asistir en vehículo al mismo.
- b) Lotus pondrá a la venta las siguientes cantidades de estacionamientos:
 - Día viernes: 1.800 cupos diarios
 - Día sábado: 2.500 cupos diarios
 - Día domingo: 2.500 cupos diarios

Las cantidades se distribuirán en ventas por jornada denominado “estacionamiento diario” (viernes, sábado o domingo) y “estacionamientos tres días”.

- c) El valor de los tickets será de \$11.000 para los tickets o boletos diarios y de \$25.000 para los tres días del evento, iva incluido.
- d) Podrán utilizarse para dicho fin todos los medios de compra que Puntoticket tenga habilitados, tarjeta de crédito y débito incluidas. La venta se realizará sólo online, es decir, en línea a través de la página de Puntoticket (www.puntoticket.com). No existirá venta de estacionamientos en el recinto los días del evento.

- e) Cada cliente deberá portar material o electrónicamente su ticket o boleto de compra y podrá hacer uso de su estacionamiento ya comprado, exhibiendo, en el acceso, el ticket o boleto de compra asociado a la transacción. Para aquellos que compren estacionamiento para los tres días, deberán guardar la colilla del ticket o boleto durante las tres jornadas y exhibirla cada día al hacer ingreso a recinto. Sin la exhibición del boleto o, exhibiéndolo en un estado que no permita su lectura clara, no se permitirá el ingreso al recinto.
- f) El acceso a los estacionamientos será por calle Club Hípico y el horario de funcionamiento de los mismos comenzará a las 12.00 horas de cada día y finalizará a las 01.00 am del día siguiente.
- g) Sin perjuicio de lo anterior, dado que el día viernes es un día en el que Club Hípico está en funcionamiento, los ingresos serán interrumpidos entre las 14.00 y las 22.00 horas, por periodos de 15 minutos, permitiendo así el flujo normal de caballos en el recinto.
- h) Lotus Festival SpA no se hará responsable por aquellos vehículos que no sean retirados posterior al cierre del estacionamiento (según lo dispuesto en la letra f anterior). El Cliente declara conocer que los automóviles que no sean retirados previo al cierre pueden ser sacados del recinto por parte de Lotus Festival SpA o personal de Club Hípico y no serán resguardados por personal de seguridad.
- i) En caso de que el usuario detecte algún robo, hurto o deterioro en su automóvil deberá indicarlo a personal de Lotus Festival SpA tan pronto lo perciba. Si el procedimiento anterior no es llevado a cabo por el cliente o, lo hace de forma tardía, Lotus Festival SpA no responderá por los daños asociados al hecho. Lo anterior deberá realizarse en el puesto de servicio al cliente del recinto.
- j) El cliente declara conocer que la compra de un estacionamiento le habilita para el uso del mismo por el periodo descrito, sin asegurarle una ubicación en particular. Es decir, Lotus Festival SpA asignará una ubicación al cliente al momento de ingresar al recinto en función de los espacios disponibles en el horario de ingreso.
- k) Los usuarios que compren su ticket o boleto aceptan y declaran su total conformidad y conocimiento sobre las bases y condiciones aquí descritas.

- l) Lotus Festival SpA hace un llamado a los consumidores a asistir al evento a través de medios de transporte público, bicicleta y otros como un aporte al cuidado del medioambiente y descongestión vehicular.